

Andreas Lange

Nikotin und Alkohol im Alltag von Jugendlichen

Literaturliste zum Artikel in den ajs-informationen 3/2003

Barko, Todd W./Eccles, Jacquelyne S. (2003): Adolescent Participation in Structured and Unstructured Activities: A Person-Oriented Analysis. *Journal of Youth and Adolescence*, 32, 4, 233–241.

Brinkhoff, Klaus Peter/Gomolinsky, Uwe (2003): Suchtprävention im Kinder- und Jugendsport. Theoretische Einordnung und Evaluation der Qualifizierungsinitiative „Kinder stark machen“. (Forschung und Praxis der Gesundheitsförderung). Köln, Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung.

Dürr, Wolfgang/Grassmann, Wilfried/Bauer, Monika (2002): „Ansatzpunkte für die Raucherprävention bei 15-jährigen Schülerinnen und Schülern auf nationaler und schulischer Ebene.“ *Wiener Zeitschrift für Suchtforschung* 25(4): 5–16.

Elschenbroich, Donata (2002): *Das Weltwissen der Siebenjährigen. Wie Kinder die Welt entdecken können.* München: Kunstmann.

Fuchs, R. (2001): Rauchverhalten und Alkoholkonsum bei Schülern im ländlichen Raum Ostdeutschlands. *Das Gesundheitswesen*, 63, 4, 354–362

Gerhards, Jürgen/Rössel, Jörg (2003): *Das Ernährungsverhalten Jugendlicher im Kontext ihrer Lebensstile. Eine empirische Studie.* Köln: Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung.

Gmel, Gerhard/Rehm, Jürgen/Kuntsche, Emanuel (2003): „Binge drinking in Europe: Definitions, epidemiology, and consequences.“ *Sucht* 60, (2): 105–116.

Hackauf, Horst (2002): *Gesundheit und soziale Lage von Kindern und Jugendlichen.* In Sachverständigenkommission 11. *Kinder- und Jugendbericht (Hrsg.) Gesundheit und Behinderung im Leben von Kindern und Jugendlichen.* München: Deutsches Jugendinstitut: 9–86.

Kolip, Petra. (2000): *Tabak- und Alkoholkonsum bei Jugendlichen: Entwicklungstrends, Prävalenzen und Konsummuster in den alten Bundesländern.* In: Leppin, Anja/Hurrelmann, Klaus/Petermann, Harald (2000) (Hrsg.): *Jugendliche und Alltagsdrogen. Konsum und Perspektiven der Prävention.* Neuwied: Luchterhand: 24–44.

Lampert, Claudia/Hasebrink, Uwe (2002): Alkohol im Fernsehen Ergebnisse einer Programmanalyse. In: Aufenanger, Stefan/Große-Loheide, Mike/Hasebrink, Uwe/Lampert, Christian (Hrsg.) Alkohol – Fernsehen – Jugendliche. Programmanalyse und medienpädagogische Praxisprojekte. Berlin: Vistas: 33–187.

Lange, Andreas/Lüscher, Kurt (1998): Kinder und ihre Medienökologie. Eine Zwischenbilanz der Forschung unter besonderer Berücksichtigung des Leitmediums Fernsehen. München: KoPäd.

Leppin, Anja (2000): Alkoholkonsum und Alkoholmißbrauch: Entwicklungsprozesse und Determinanten. In: Leppin, Anja/Hurrelmann, Klaus/Petermann, Harald: Jugendliche und Alltagsdrogen. Konsum und Perspektiven der Prävention. Neuwied: Luchterhand: 64–94.

Leppin, Anja/Hurrelmann, Klaus/Petermann, Harald (2000): Schulische Suchtprävention: Status quo und Perspektiven. In: Leppin, Anja/Hurrelmann, Klaus/Petermann, Harald: Jugendliche und Alltagsdrogen. Konsum und Perspektiven der Prävention. Neuwied: Luchterhand: 9–21.

Leu, Hans Rudolf (1999): Prozesse der Selbst-Bildung bei Kindern. Eine Herausforderung an Forschung und Pädagogik. In: Deutsches Jugendinstitut (Hrsg.): Das Forschungsjahr 1998. München: Deutsches Jugendinstitut: 168–185.

Palentien, Christian/Leppin, Anja (2002): Kindheit, Jugend und Drogen. In: Krüger, Heinz-Hermann/Grunert, Cathleen (Hrsg.): Handbuch Kindheits- und Jugendforschung. Opladen: Leske + Budrich: 879–890.

Reinders, Heinz. (2003): Jugendtypen. Ansätze zu einer differentiellen Theorie der Adoleszenz. Opladen: Leske + Budrich.

Seifert, B. (2002): Gesundheit und Wohlbefinden von Kindern und Jugendlichen und Auswirkungen sozialer Benachteiligung. In: Sachverständigenkommission 11. Kinder- und Jugendbericht (Hrsg.): Gesundheit und Behinderung im Leben von Kindern und Jugendlichen. München: Deutsches Jugendinstitut: 87–173.

Vogelgesang, W. (2001): Meine Zukunft bin ich! Alltag und Lebensplanung Jugendlicher. Frankfurt am Main: Campus.

Zinnecker, Jürgen/Behnken, Imbke/Maschke, Sabine/Stecher, Ludwig (2002): null zoff & voll busy. Die erste Jugendgeneration des neuen Jahrhunderts. Ein Selbstbild. Opladen: Leske + Budrich.