



© blackred, iStock

## Organisatorisches

### Ablauf

Das Fortbildungsangebot ist zweitägig angelegt. Idealerweise liegen die zwei Tage zeitlich auseinander, so dass die Teilnehmer:innen zwischen dem ersten und zweiten Tag das Gelernte mit ins Team nehmen und erste Schritte zu einer Bestandsaufnahme und Bedarfsentwicklung vornehmen können.

### Zielgruppe

Führungskräfte aus Kindertageseinrichtungen, die für ihre Arbeit eine medienpädagogische Konzeption entwickeln und umsetzen möchten.

### Hinweis

Interessierte Träger und Einrichtungen, die als Veranstalter vor Ort diese Fortbildung anbieten möchten, können sich an uns wenden. Wir klären Ihre Fragen gerne in einem persönlichen Gespräch und unterbreiten Ihnen ein Angebot.



AKTION JUGENDSCHUTZ

Landesarbeitsstelle  
Baden-Württemberg



AKTION JUGENDSCHUTZ

Landesarbeitsstelle  
Baden-Württemberg

## Kontakt und Informationen

Aktion Jugendschutz (ajs)  
Landesarbeitsstelle Baden-Württemberg

### Petra Wolf

Tel. (07 11) 2 37 37 15  
wolf@ajs-bw.de

Jahnstraße 12  
70597 Stuttgart  
Tel. (07 11) 2 37 37 0  
Fax (07 11) 2 37 37 30  
info@ajs-bw.de  
www.ajs-bw.de



Februar 2024 - Visuelle Gestaltung: www.kreativplus.com · Titelbild: DragonImages, iStock

## MeKKi Medienpädagogische Konzeptionsentwicklung für Kindertageseinrichtungen



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR SOZIALES, GESUNDHEIT UND INTEGRATION

Finanziert aus Landesmitteln, die der Landtag Baden-Württemberg beschlossen hat. Die Mittel sind dem Ertrag der Staatlichen Wetten und Lotterien entnommen.



## Inhalte

## Elemente

### Kindheit heute ist Medienkindheit

Eine an der kindlichen Lebenswelt orientierte Arbeit in Kindertageseinrichtungen berücksichtigt die Relevanz von Medien im Alltag von Kindern. Sie bezieht Medien selbstverständlich in die pädagogische Arbeit mit ein. So können Kinder lernen, selbstbestimmt, kompetent, kreativ und sozial verantwortlich mit Medien umzugehen.

Um diese Aufgabe zu leisten, brauchen Kindertageseinrichtungen eine medienpädagogische Konzeption. So wird frühkindliche Medienbildung in einen geregelten institutionellen Kontext gestellt und Anforderungen wie Zuständigkeiten werden klar benannt.

Die Fortbildung bietet dazu grundlegende Kenntnisse und qualifiziert interessierte Fachkräfte, so dass sie in ihren Einrichtungen eine medienpädagogische Konzeption ausarbeiten und umsetzen können.

#### *Konzeptionsentwicklung*

- Warum ist eine medienpädagogische Konzeption sinnvoll?
- Eckpunkte einer Konzeptionsentwicklung
- Bestandsaufnahme und Bedarfserhebung
- Medienleitziele und Medienleitlinien entwickeln
- Schritte auf dem Weg zur medienpädagogischen Konzeption

#### *Inhaltliche Wegweiser*

- Medienkompetenz und Medienbildung in der Kita mit, durch und über Medien
- Haltung im Team entwickeln
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Zusammenarbeit mit Eltern (Medienerziehung in Familien, medienpädagogische Elternarbeit)

#### *Best Practice*

- Anregungen für den Einsatz von digitalen Medien in der Kita

#### *Fachliche Inputs*

Auf Grundlage von Erfahrungswerten aus dem Arbeitsfeld

#### *Arbeitsphasen*

- Einzel- und Gruppenarbeit
- Bedarfserhebungen und Planungsaufgaben

#### *Digitale Pinnwand*

Mit einer umfangreichen und laufend ergänzten digitalen Pinnwand erhalten die Teilnehmenden zu allen Themen weiterführende und vertiefende Informationen. Diese Pinnwand wird auch nach Ende der Fortbildung zur Verfügung stehen.