

## Kahoot-Quiz „Information und Werbung“

### Hinweise zum Ausprobieren der einzelnen Themen

Über ein Kahoot-Quiz ([play.kahoot.it/#/?quizId=8bc3b2dd-0b1a-4bf2-b673-7b4d0eff20f5](https://play.kahoot.it/#/?quizId=8bc3b2dd-0b1a-4bf2-b673-7b4d0eff20f5)) werden verschiedene Bereiche des Themas Information und Werbung angesprochen. Bei den Fragen geht es u. a. darum, wie die Suchergebnisse bei Google zustande kommen, wie die Strukturen hinter dem Online-Lexikon Wikipedia aussehen, wie man Fake News entlarven kann und wo im Internet Werbung lauert. Im Anschluss an das Quiz können die einzelnen Themen noch einmal aufgegriffen, weiter vertieft und mit den angehenden Medienscouts diskutiert oder ausprobiert werden. Hierfür finden sie im Folgenden einige Hinweise:

#### 1. Bei der Google-Suche bekommt man immer dieselben Ergebnisse!

Hinweise zum Ausprobieren der verschiedenen Funktionen der Google-Suchmaschine finden die Jugendlichen unter [support.google.com/websearch/](https://support.google.com/websearch/). Dort werden Themen wie Standort, SafeSearch und Suchprotokoll erklärt. Je nachdem, welche Einstellungen man vornimmt oder ob man mit einem Google-Konto angemeldet ist, variieren die Suchergebnisse. Für Jugendliche mit einem Google-Konto kann es besonders spannend sein, das eigene Suchprotokoll zu überprüfen. An dieser Stelle können auch alternative Suchmaschinen angesprochen werden, die keine Daten der Nutzerinnen und Nutzer speichern (wie z.B. [www.DuckDuckGo.de](https://www.DuckDuckGo.de) oder [www.startpage.de](https://www.startpage.de)). Weitere Informationen zu Suchmaschinen gibt es auch bei Klicksafe unter [www.klicksafe.de/suchmaschinen/](https://www.klicksafe.de/suchmaschinen/).

#### 2. Google kann meine Matheaufgaben lösen!

Auch zu dieser Aussage finden die Medienscouts auf [support.google.com/websearch/](https://support.google.com/websearch/) verschiedene Hinweise. Unter der Rubrik „Suchfunktionen“ wird der Google-Taschenrechner sowie der Google-Einheitenumrechner erklärt.

#### 3. Alles, was bei Wikipedia steht, ist richtig!

Zum Thema Falschmeldungen bzw. Hoaxes bei Wikipedia gibt es einige Zeitungsartikel im Netz, z.B. [www.sueddeutsche.de/digital/falschmeldungen-bei-wikipedia-der-einsame-mann-im-mond-1.1045197](https://www.sueddeutsche.de/digital/falschmeldungen-bei-wikipedia-der-einsame-mann-im-mond-1.1045197).

Bei der englischsprachigen Wikipedia gibt es einen eigenen Eintrag über die hartnäckigsten Falschmeldungen, welche teilweise erst nach Jahren gefunden und korrigiert werden konnten:

[en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:List of hoaxes on Wikipedia](https://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:List_of_hoaxes_on_Wikipedia). Wie die Autorinnen und Autoren mit fehlerhaften und falschen Einträgen umgehen, kann man unter [de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Vandalismus](https://de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Vandalismus) nachlesen. Und wer selber einmal ausprobieren möchte, wie man einen Wikipedia-Artikel erstellt oder korrigiert, kann dies unter [de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Spielwiese](https://de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Spielwiese) versuchen. Weitere Informationen zur Wikipedia gibt es auch bei Klicksafe unter [www.klicksafe.de/wikipedia/](http://www.klicksafe.de/wikipedia/).

#### **4. Mit ein wenig Übung kommt man Fake News leicht auf die Schliche!**

Es gibt einige gute und praktikable Anleitungen, wie man Fake News identifizieren kann. Die Bundeszentrale für politische Bildung bietet unter [www.bpb.de/gesellschaft/medien-und-sport/fake-news/246807/den-durchblick-behalten-so-lassen-sich-fake-news-enttarnen](http://www.bpb.de/gesellschaft/medien-und-sport/fake-news/246807/den-durchblick-behalten-so-lassen-sich-fake-news-enttarnen) eine Checkliste und Auflistung hilfreicher Tools. Weitere Informationen und Methoden zum Thema Fake News gibt es bei Klicksafe [www.klicksafe.de/themen/problematische-inhalte/fake-news/](http://www.klicksafe.de/themen/problematische-inhalte/fake-news/) und Handysektor [www.handysektor.de/fake-news/](http://www.handysektor.de/fake-news/).

#### **5. Influencer auf Instagram und YouTube stehen zu 100% hinter den Produkten, die sie promoten!**

Einen guten Überblick über die Ausprägungen und Auswirkungen des Influencer-Marketings gibt es bei Handysektor unter [www.handysektor.de/artikel/influencer-ich-will-das-auch-haben-aber-warum-eigentlich/](http://www.handysektor.de/artikel/influencer-ich-will-das-auch-haben-aber-warum-eigentlich/). Allgemeine Informationen zu Werbung im Internet gibt es im SCHAU-HIN!-Themenspecial unter [www.schau-hin.info/?id=1069](http://www.schau-hin.info/?id=1069). Medienpädagogisches Material zum Thema Werbung bietet der Verein Mediasmart [www.mediasmart.de](http://www.mediasmart.de).